

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengidentifikasi pemanfaatan ruang publik di Kawasan Tugu Religi Kota Kendari dan untuk mengetahui dan mendeskripsikan alasan sehingga Tugu Religi Kota Kendari dijadikan sebagai arena perebutan ruang. Penelitian ini menggunakan teori ruang publik oleh Jurgen Habermas (2010). Adapun pemilihan informan dilakukan secara sengaja (*Purposive Sampling*). Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field work*) dengan menggunakan metode pengamatan terlibat (*Observation participation*) dan wawancara mendalam (*Indepth Interview*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan ruang publik di Kawasan Tugu Religi Kota Kendari yaitu dengan banyaknya lapak dagangan serta dijadikannya tempat untuk berolahraga, bersepeda serta tempat rekreasi untuk keluarga ataupun tempat nongkrong. Disisi lain, Tugu Religi Kota Kendari merupakan tempat yang tepat bagi masyarakat yang berada disekitar area tugu untuk meningkatkan pendapatan ekonomi. Hal tersebut didukung oleh letaknya yang strategis sehingga memiliki potensi untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat disekitarnya.

Kata Kunci: *Perebutan Ruang, Masyarakat, Pemanfaatan.*